

Auditoria de Perfil Global

Checklist para Workshop — LinkedIn de Alto Nível

1. O "Cartão de Visita" (Headline & Foto)

- Foto Profissional: Fundo neutro, boa iluminação, rosto centralizado e expressão de confiança.
- Headline Estratégica: Não contém "Open to Work", "Buscando oportunidades" ou frases genéricas.
- Palavras-Chave: A headline contém o cargo alvo + 2 especialidades técnicas
(ex: *Operations Manager | Nearshore Staffing | Resource Management*).
- Localização: Configurada para a região alvo ou como "Brazil (Remote)".

2. O Pitch de Vendas (About / Sobre)

- Primeira Pessoa: O texto é escrito de forma direta ("I lead", "I developed") e não como relatório.
- Problema vs. Solução: O primeiro parágrafo deixa claro qual problema você resolve para empresa gringa.
- Resultados Quantificáveis: Existem pelo menos 2 números ou métricas de impacto (% , \$, tempo).
- Call to Action (CTA): O texto termina dizendo como o recrutador deve entrar em contato com você.

3. Experiência e Autoridade (Experience)

- Verbos de Ação: Cada bullet point começa com um verbo forte em inglês
(*Spearheaded, Optimized, Managed*).
- Tradução de Contexto: Empresas brasileiras estão explicadas brevemente
(ex: "*Largest HealthTech in LATAM*").
- Fim da Lista de Tarefas: Os tópicos não descrevem o que você "fazia", mas o que "gerou" (Outcome-oriented).
- Keywords Técnicas: As ferramentas e metodologias da área aparecem naturalmente nas descrições.

4. SEO e Visibilidade (Skills & Settings)

- Skills Indexadas: Você possui pelo menos 30 competências listadas e as 3 principais estão fixadas no topo.
- Seção 'Featured' (Destaque): Contém pelo menos um link externo, portfólio ou post técnico de autoridade.
- Configuração de Idioma: O perfil possui versão dedicada 100% em Inglês (não apenas tradução automática).
- URL Personalizada: O link do LinkedIn é limpo ([linkedin.com/in/seunome](https://www.linkedin.com/in/seunome)) e não cheio de números.